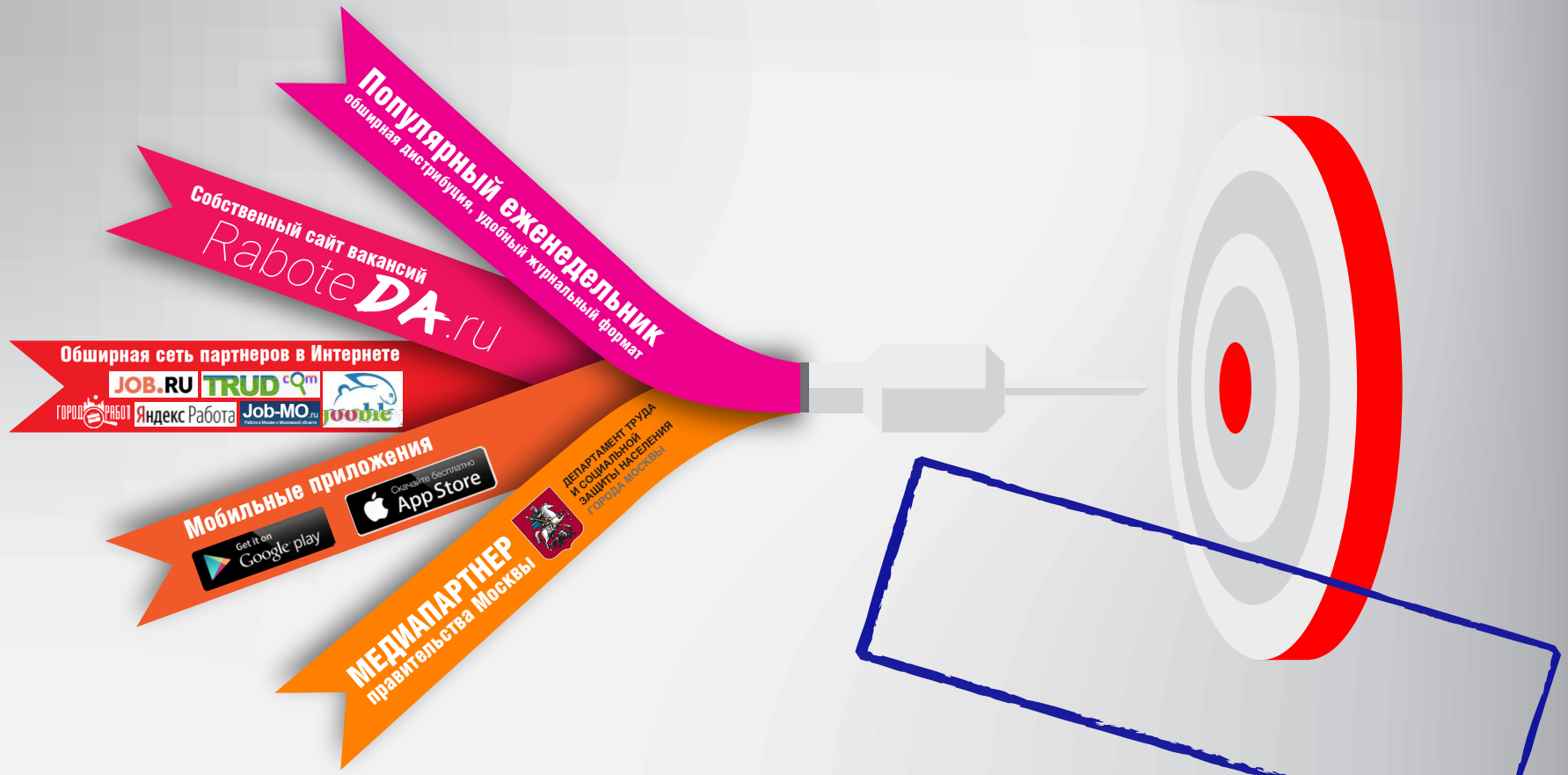
Работа & зарплата®

ВАКАНСИИ • ОБУЧЕНИЕ • КАРЬЕРА

RaboteDA.ru

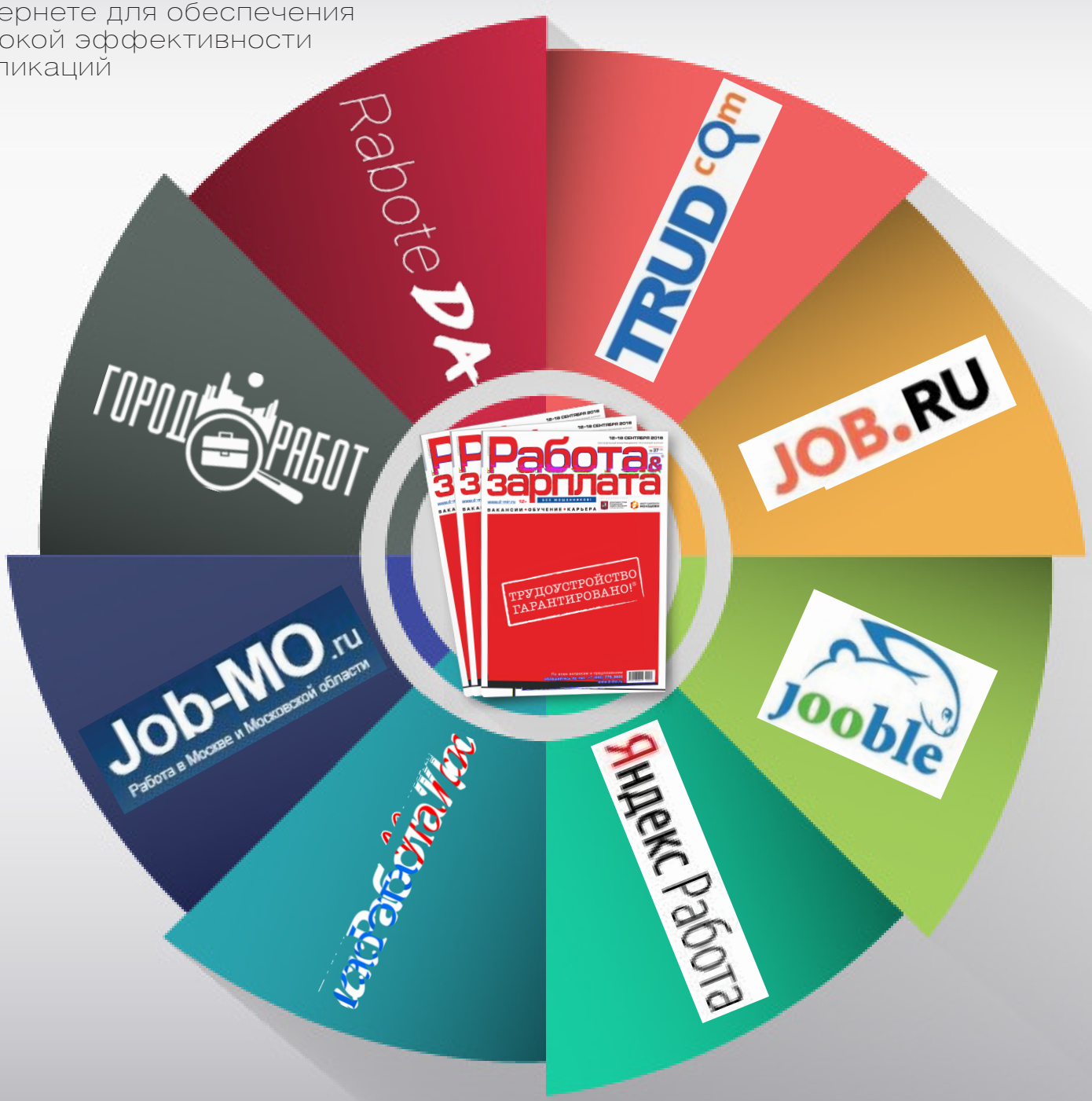
ПОЛНЫЙ НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОИСКА ПЕРСОНАЛА!

зарп.

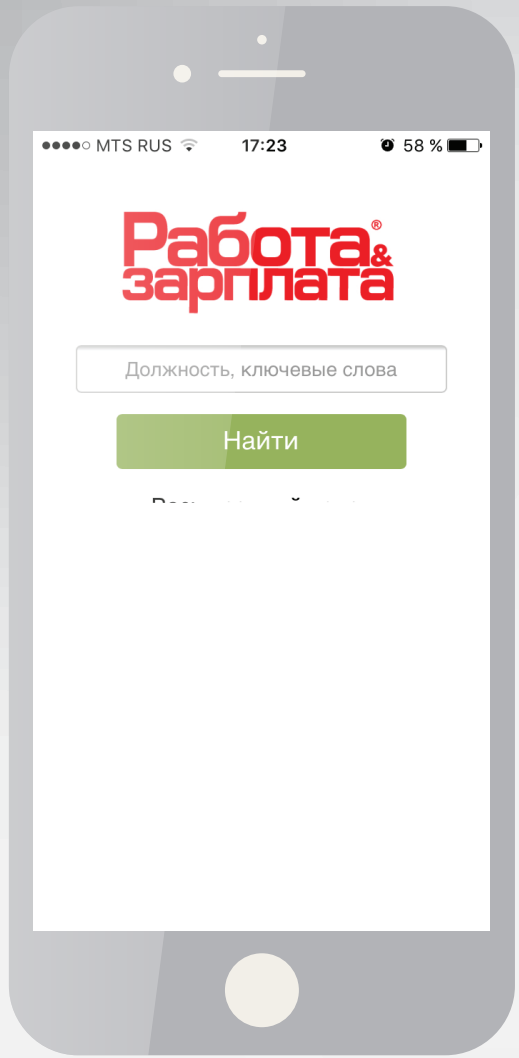

Популярный еженедельник
обширная дистрибуция, удобный журнальный формат
Собственный сайт вакансий
RabotaDA.ru
Обширная сеть партнеров в Интернете
JOB.RU
TRUD.com
ГОРОД РАБОТ
Яндекс Работа
Job-MO.ru
jooble
Мобильные приложения
Скачайте бесплатно App Store
Get it on Google play
МЕДИАПАРТНЕР правительства Москвы
ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

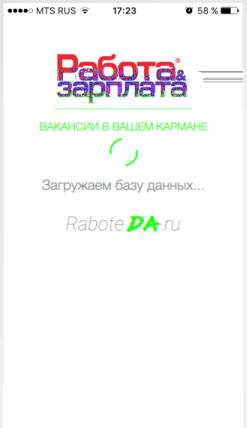
Присутствие в Интернете

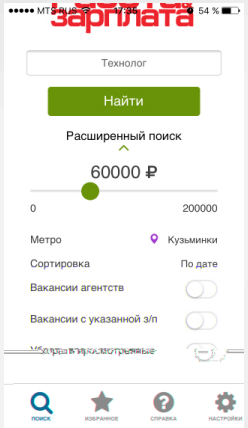
Обширная сеть партнеров в Интернете для обеспечения высокой эффективности публикаций

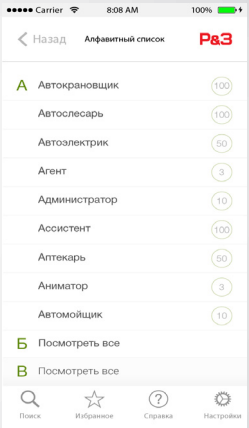


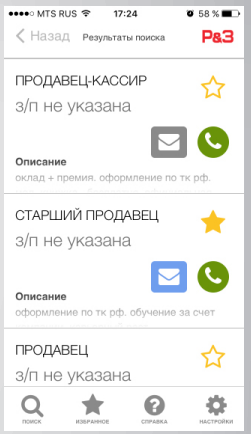
Mobile

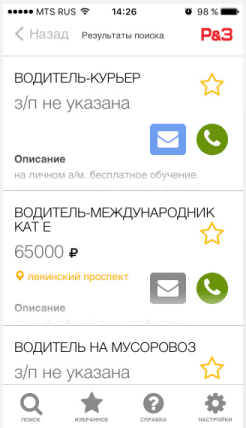

MTS RUS 17:23 58 %
Работа & зарплата
Должность, ключевые слова
Найти

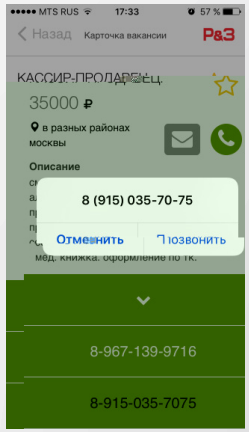

Работа & зарплата
ВАКАНСИИ В ВАШЕМ КАРМАНЕ
Загружаем базу данных...
RaboteDA.ru

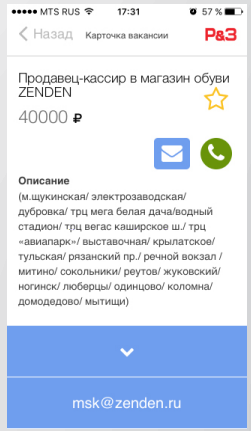

Технолог
Найти
Расширенный поиск
60000 ₽
0
200000
Метро
Кузьминки
Сортировка
По дате
Вакансии агентств
Вакансии с указанной з/п

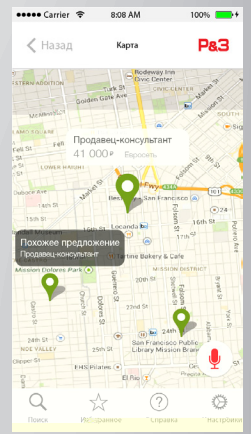

Carrier 8:08 AM 100%
Назад
Алфавитный список
P&З
А Автокрановщик
Автослесарь
Автоэлектрик
Агент
Администратор
Ассистент
Аптекарь
Аниматор
Автомойщик
Б Посмотреть все
В Посмотреть все


MTS RUS 17:24 58 %
Назад
Результаты поиска
P&З
ПРОДАВЕЦ-КАССИР
з/п не указана
Описание
оклад + премия. оформление по тк рф.
СТАРШИЙ ПРОДАВЕЦ
з/п не указана
Описание
оформление по тк рф. обучение за счет
ПРОДАВЕЦ
з/п не указана


MTS RUS 14:26 98 %
Назад
Результаты поиска
P&З
ВОДИТЕЛЬ-КУРЬЕР
з/п не указана
Описание
на личном а/м. бесплатное обучение.
ВОДИТЕЛЬ-МЕЖДУНАРОДНИК КАТ Е
65000 ₽
ленинский проспект
Описание
ВОДИТЕЛЬ НА МУСОРОВОЗ
з/п не указана


MTS RUS 17:33 57 %
Назад
Карточка вакансии
P&З
35000 ₽
в разных районах москвы
Описание
8 (915) 035-70-75
Отменить
Позвонить
8-967-139-9716
8-915-035-7075

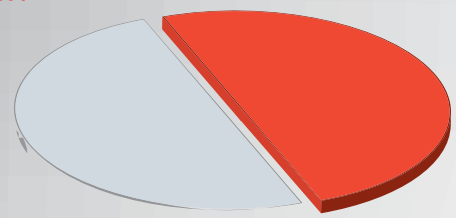

MTS RUS 17:31 57 %
Назад
Карточка вакансии
P&З
Продавец-кассир в магазин обуви ZENDEN
40000 ₽
Описание
(м.щукинская/ электрозаводская/ дубровка/ трц мега белая дача/водный стадион/ трц вегас каширское ш./ трц «авиапарк»/ выставочная/ крылатское/ тульская/ рязанский пр./ речной вокзал / митино/ сокольники/ реутов/ жуковский/ ногинск/ люберцы/ одинцово/ коломна/ домодедово/ мытищи)
msk@zenden.ru


Carrier 8:08 AM 100%
Назад
Карта
P&З
Продавец-консультант
41 000 ₽
Похожее предложение
Продавец-консультант

Социально-демографическая характеристика читательской аудитории

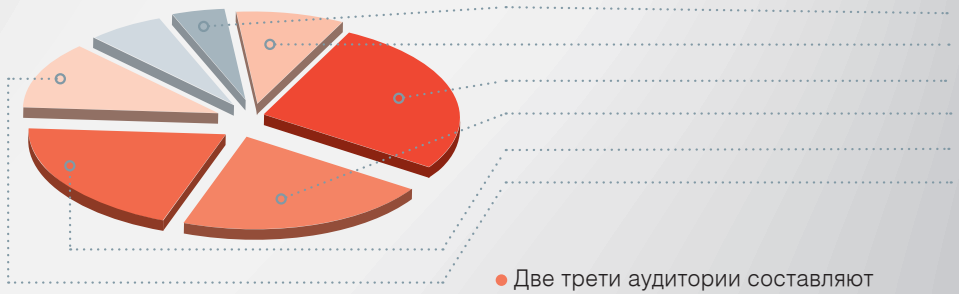
Аудитория одного номера — 472,8 тыс. чел.

Пол



Мужчины, 264,8 тыс. чел., **50,1%**
Женщины, 263,6 тыс. чел., **49,9%**

Возраст

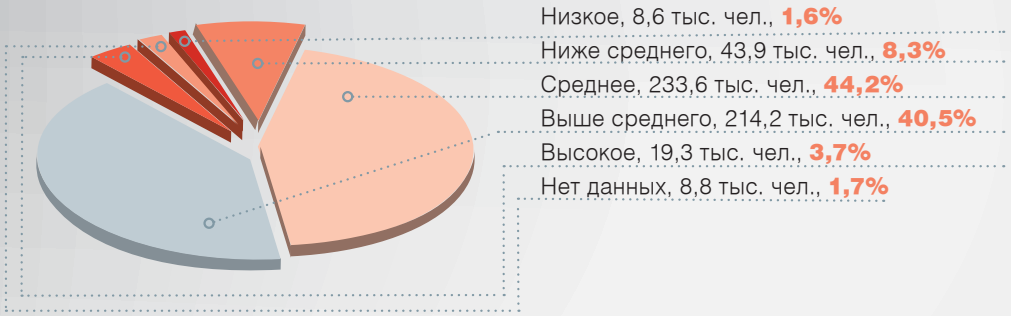


- Две трети аудитории составляют читатели в возрасте от 25 до 54 лет **(68,3%).**

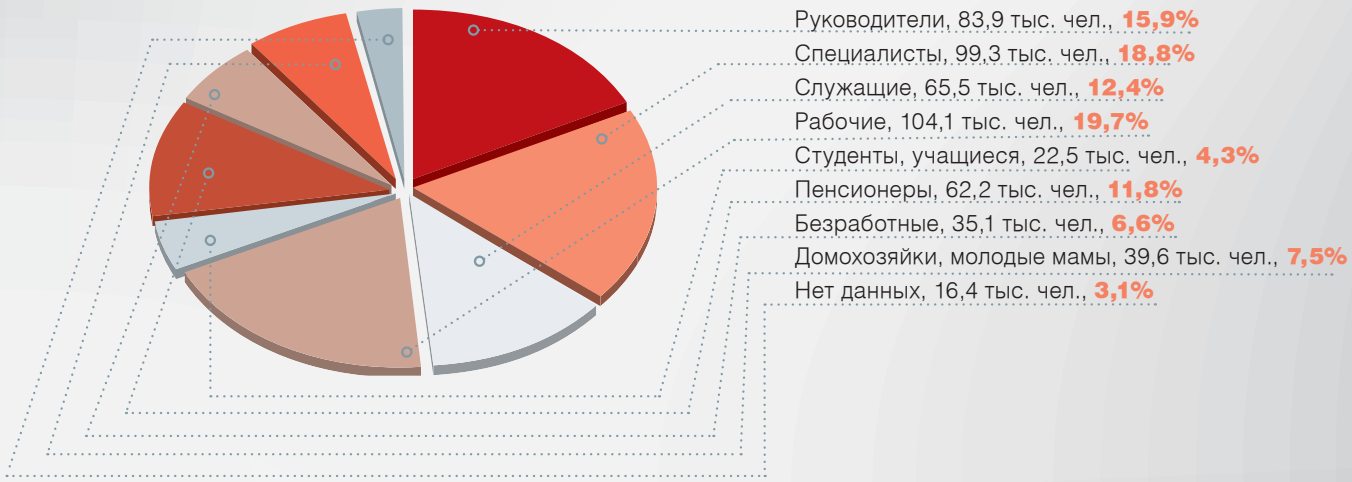
По данным TNS Gallup Media, 2015 г.

Социально-демографическая характеристика читательской аудитории

Материальное положение семьи



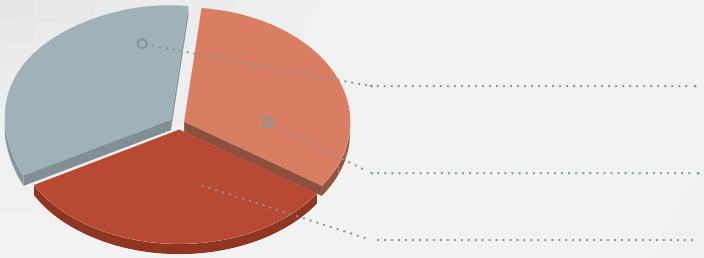
Социальный статус



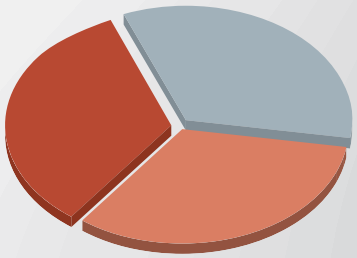
По данным TNS Gallup Media, 2015 г.

Занятость

Среди работающих, читают:



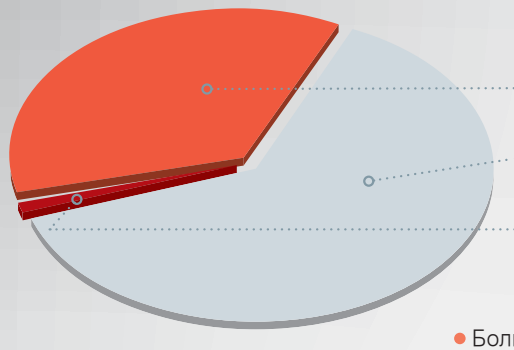
Среди неработающих, читают:



Социально-демографическая характеристика читательской аудитории

Среди работающих:

Тип предприятия

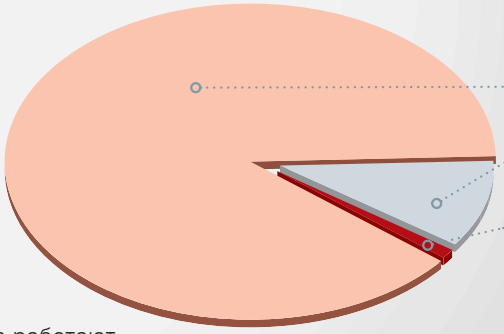


Бюджетное,
121 тыс. чел., **22,9%**

Не бюджетное,
243,9 тыс. чел., **46,1%**

Нет данных,
2 тыс. чел., **0,4%**

Найм / Владение



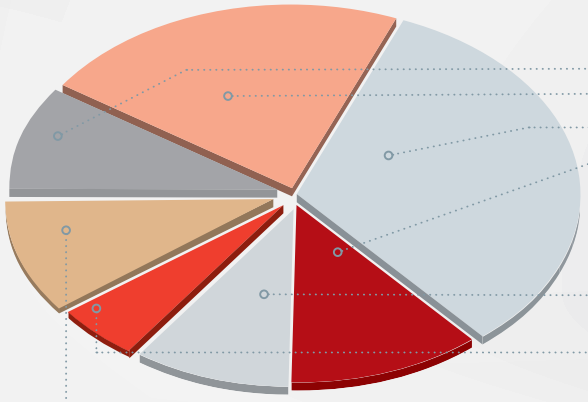
Работают по найму,
338,1 тыс. чел., **64%**

(Со–)владельцы,
ИП, 27,7 тыс. чел., **5,2%**

Нет данных,
1,1 тыс. чел., **0,2%**

- Большинство читателей журнала работают по найму; как в коммерческих организациях, так и в бюджетных (в меньшей степени).

Проведение свободного времени



В театрах, 114,9 тыс. чел., **21,7%**
В кино, 227,8 тыс. чел., **43,1%**
В ресторанах, кафе, 342,8 тыс. чел., **64,9%**
В спортивных клубах, 117,9 тыс. чел., **22,3%**
В салонах красоты, 94,2 тыс. чел., **17,8%**
На дискотеках, в клубах (12–30 лет), 42,9 тыс. чел., **8,1%**
Не бывают нигде 101 тыс. чел., **19,1%**

По данным TNS Gallup Media, 2015 г.

Характеристики читательской аудитории

Наиболее существенные характеристики при выборе работы

Хорошие отношения между сотрудниками

Близость к дому, удобное расположение

Гибкий график работы

Отношение к работе

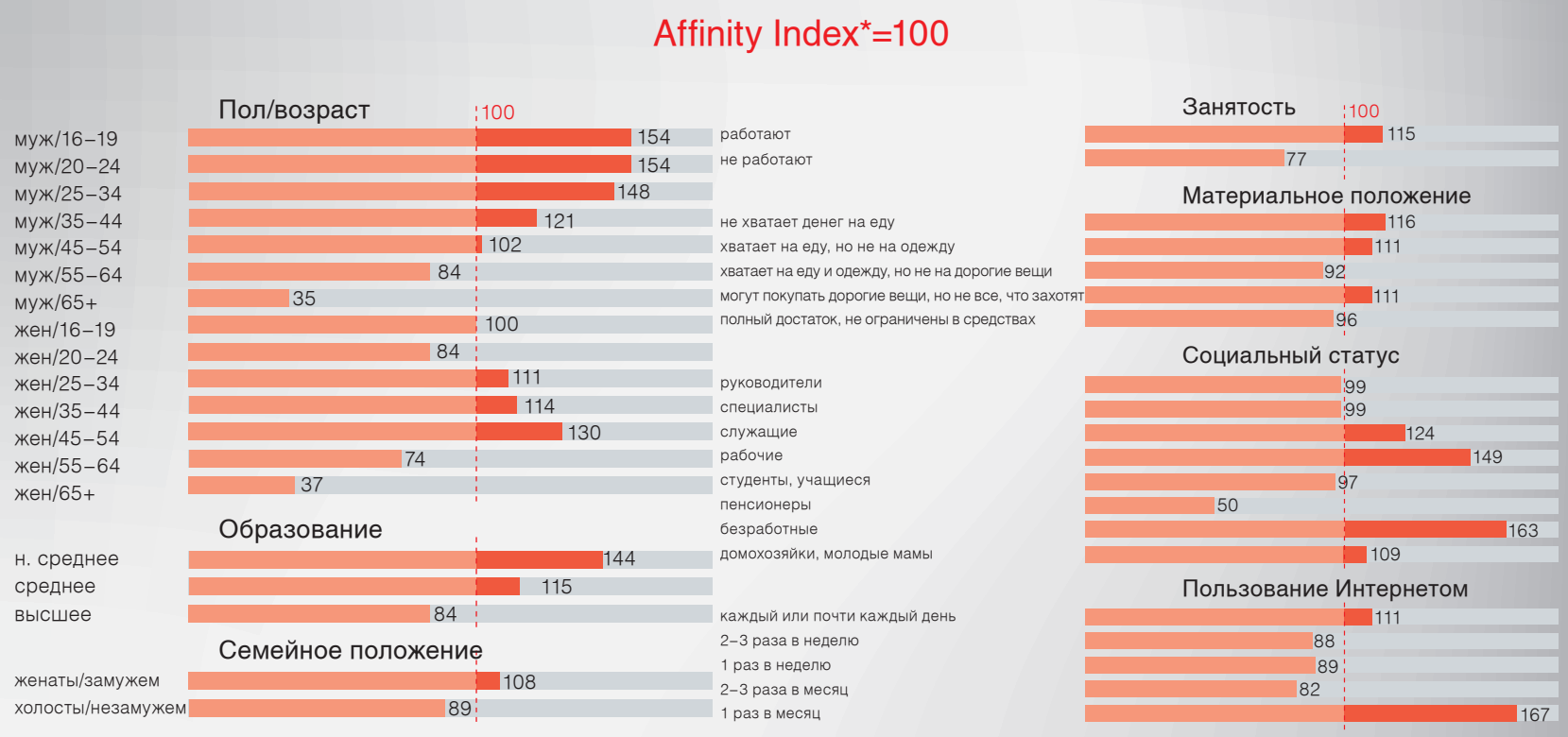
Возможность заработать деньги

7236 /Span /MCID 387 BDC (у)–5(рн)–2(а)–37(л84 BDC)TETEMC /SETEM7па36 Tm

- Большинство читателей журнала «Работа & зарплата» при выборе работы, в первую очередь, обращают внимание на надежность и стабильность компании (276,1 тыс. чел., **58,4%** от аудитории одного номера журнала).

Социально-демографические характеристики читательской аудитории

- По данным TNS Gallup Media к изданию чаще обращаются мужчины в возрасте до 45 лет и женщины в возрасте от 20 до 54 лет, служащие, рабочие и безработные.

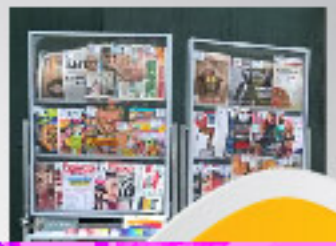


**Affinity Index показывает, во сколько раз доля целевой группы в аудитории издания отличается от доли целевой группы среди населения в целом. Индекс больше 100 говорит о том, что целевая группа сконцентрирована в аудитории издания.*

По данным TNS Gallup Media, 2015 г.

Распространение журнала

В киосках и магазинах, целевых сетевых супермаркетах и на мобильных объектах продаж печатной продукции ВО ВСЕХ ОКРУГАХ МОСКВЫ И КРУПНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПОДМОСКОВЬЯ!



Магнит, Атак, АШАН, Билла, Гиперглобус, Копейка, Перекресток, Пятерочка, СемьЯ, Я любимый

более 1050 СУПЕРМАРКЕТОВ

Вечерняя Москва, Желдорпресс, Московский комсомолец, Пресса, Пресса жд, Спринт, Столичная пресса, Центропечать, Центр прессы, Южное агентство печати

более 2100 КИОСКОВ И МАГАЗИНОВ

Фрегат, Кардос, Желдорпресс, Антарес

более 260 МОБИЛЬНЫХ ПРЕСС-СТЕНДОВ

ПОДМОСКОВЬЕ

Балашиха
Бронницы
Видное
Внуково
Волоколамск
Воскресенск
Голицыно
Дзержинский
Дмитров
Долгопрудный
Домодедово
Дубна
Железнодорожный
Жуковский
Звенигород
Зеленоград
Ивантеевка
Истра
Кашира
Кашира
Киевский
Климовск
Клин
Коломна
Королев
Красногорск
Кубинка
Куровское
Лобня
Луховицы
Люберцы
Можайск
Московский
Мытищи
Наро-Фоминск
Ногинск
Одинцово
Орехово-Зуево
Павлов. Посад
Подольск
Протвино
Пушкино
Раменское
Реутов
Сергиев Посад
Серпухов
Солнечногорск
Ступино
Ступино
Троицк
Фрязино
Химки
Чехов
Шатура
Щелково
Щербинка
Электросталь

Альтернативное распространение журнала

У АГЕНТОВ РЯДОМ СО СТАНЦИЯМИ МЕТРО, Ж/Д И АВТОВОКЗАЛАМИ

Ст. м. «Комсомольская» (у входа в подуличный переход со стороны Казанского вокзала)
Ст. м. «Юго-Западная» (последний вагон из центра, на нечетной стороне проспекта Вернадского)

Ст. м. «Речной вокзал» (выход из первого вагона, на площади у метро)
Ст. м. «Царицыно» (первый вагон из центра, у выхода из подуличного перехода к станции «Царицыно»)

Ст. м. «Щелковская» (первый вагон из центра, выход к автовокзалу)
Ст. м. «Электрозаводская» (на площади перед метро)

КОЛЬЦЕВАЯ ЛИНИЯ

Ст. м. «Комсомольская» (у входа в подуличный переход к метро со стороны Ленинградского и Ярославского вокзалов)

Ст. м. «Медведково» (возле южного выхода из метро)

Ст. м. «Теплый Стан» (выход из первого вагона, на четной стороне Новоясеневского проспекта)

Ст. м. «Выхино» (последний вагон из центра, на выходе из подуличного перехода со стороны улицы Хлобыстова)
Ст. м. «Тушинская» (первый вагон из центра, выход к ТЦ «Покровское-Стрешнево»)

Ст. м. «Пл.Ильича» (возле выхода из метро в сторону платформы «Серп и Молот»)

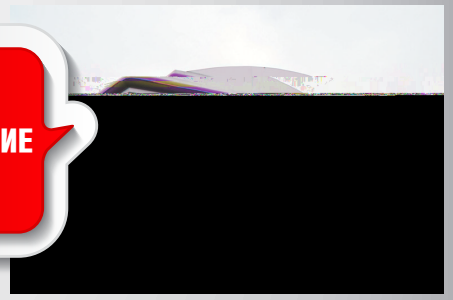
Ст. м. Петровско-Разумовская (у выхода из метро)
Ст. м. Тимирязевская (утром — у входа в метро со строны платформы, вечером — у выхода из метро в сторону платформы)

ЛЮБЛИНСКО-ДМИТРОВСКАЯ ЛИНИЯ

Ст. м. «Чкаловская» (выход к поездам Горьковского направления)

БОЛЕЕ 60 ЦЕНТРОВ ЗАНЯТОСТИ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ НА АЗС



БОЛЕЕ 80 ОБЩЕЖИТИЙ

E-MAIL РАССЫЛКА

мы регулярно направляем нашим партнерам списки отдельных вакансий:
с пометкой «без опыта работы» — кураторам выпускных групп и руководителям отделов трудоустройства студентов **более 230 ССУЗов Москвы и Московской области**
с указанием «возможность проживания» или «работа вахтовым методом» — **1400 региональным центрам занятости по всей России**

Мероприятия в 2017 году

Журнал будет представлен на следующих выставках и событийных мероприятиях отрасли:

Название	Дата, время и место проведения	Организатор
V Практическая конференция «MOTIVATION 2017. Эффективные методы и инструменты мотивации»	1 марта 2017	LBS International Conferences (ООО «ЛБС Международные конференции»)
Выставка–конференция «НАОБОРОТ»	2 марта 2017, Деловой центр «Амбер Плаза»	Компания «ОБРАЗ»
Выставка «Образование и карьера»	10–11 марта 2017, Гостиный двор	Компания «РТВ–Медиа»
Молодежный форум «Профессиональный рост»	15 марта 2017, Деловой центр «Амбер Плаза»	Учебно–кадровый центр «Профессиональный рост»
Весенняя встреча сообщества HR–директоров России и СНГ	29 марта 2017, Lotte Hotel	LBS International Conferences (ООО «ЛБС Международные конференции»)
«HR–TECH 2017 V Международный Форум HR–технологий»	19 апреля 2017	LBS International Conferences (ООО «ЛБС Международные конференции»)
Ярмарка вакансий «Формула карьеры»	19 апреля 2017, химический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова	Учебно–кадровый центр «Профессиональный рост»
«Тактика и стратегия управления персоналом 2017 IV Всероссийский форум профессионалов сферы HR»	20–21 апреля 2017, Холидей Инн Москва Сущевский	Компания InterForum
XXIII ежегодный HR–Форум газеты «Ведомости»	22 июня 2017	Газета «Ведомости»
HR&Trainings EXPO	18 сентября 2017, Digital October 19–20 сентября 2017, МВЦ «Крокус Экспо»	Компания «Амплуа»
XVIII Саммит HR–Директоров России и СНГ	19–20 октября 2017, Lotte Hotel	LBS International Conferences (ООО «ЛБС Международные конференции»)
HR–EXPO 2017	19–20 октября 2017, Lotte Hotel	LBS International Conferences (ООО «ЛБС Международные конференции»)
Reforum Бизнес–форум о лидерстве, мотивации и управлении людьми	23–24 ноября 2017	Компания «Лига креативных игр»
XXIV ежегодный HR–Форум газеты «Ведомости»	23 ноября 2017	Газета «Ведомости»

HR-брендинг и продвижение персоны

В качестве дополнительного бонуса мы предоставляем постоянным клиентам услугу по созданию благоприятного имиджа компании/персоны. Участие в создании редакционных материалов по темам «Мнения экспертов», «Новости рынка», «Консультации специалистов» расширяет возможности рекламодателя в издании.

14 Азбука трудоустройства

ПОЗВОЛЬТЕ отрекомендоваться…

Когда дело касается выгодного трудоустройства, важно использовать все возможности, чтобы произвести на потенциального работодателя благоприятное впечатление и получить преимущество перед другими соискателями. Тут все средства хороши, даже такие, казалось бы, старомодные, как рекомендательное письмо.

Авторитетное мнение

Конечно, лучше всего получить отзыв от непосредственного начальника — бригадира, главы департамента, научной группы или директора фирмы. Подразумевается, что такой человек знает вас как никто другой, а потому его суждение о ваших деловых качествах будет наиболее компетентным и наверняка произведет впечатление на нового босса. Весьма котируются и характеристики от менеджеров по подбору персонала. Молодые специалисты, студенты могут в какой-то мере компенсировать отсутствие профессионального багажа, предъявив рекомендации от руководителя практики, заведующего кафедрой или декана факультета.

Нежелательно ссылаться на мнение специалистов одного с вами служебного уровня. Также опасно просить о подобной услуге тех, в чьей лояльности вы сомневаетесь, поскольку в организациях принято проверять представленные документы и звонить их авторам. Наконец, эксперты категорически не советуют предпримчивым кандидатам, склонным к авантюрным решениям, фабриковать бумаги такого рода. Негативный отзыв

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА
Марина ТАРАН,
ведущий специалист отдела подбора персонала ГК «Связной»

В письмах можно почерпнуть и сведения о добросовестности, порядочности, открытости соискателя. Это имеет значение при найме личных помощников, персональных водителей, представляющий рекомендации, показывает себя ответственным человеком, демонстрирует доверие и лояльность к нанимателю. Но здесь важно уточнить, мог ли рекомендатель действительно оценить работу, которую выполнял кандидат.

личные качества порой важнее профессиональных. Претендентам на новые позиции желательно указывать проекты, которыми они руководили, отзывы клиентов или партнеров. На мой взгляд, рекомендательные письма сейчас переживают новый виток развития, в прошлое уходят характеристики, не отражающие подлинной информации о человеке. В советское время такие документы печатали по шаблону, поэтому работодатели до сих пор относятся к ним скептически. Если вы заинтересованы в престижной и перспективной должности, то при составлении письма тщательно продумайте не только его содержание, но и список самих рекомендателей».

РАБОТА & ЗАРПЛАТА 17.08–23.08.2009 № 33 (512) WWW.ZARPLATA.RU

КОНСУЛЬТАЦИЯ специалиста

Вопрос — ответ 15

В последнее время я все чаще думаю о том, что устал сидеть в офисе от звонка до звонка и хочу найти работу со свободным графиком. В какой сфере есть такие вакансии? Какими качествами должен обладать кандидат, чтобы эффективно трудиться на подобных позициях?

Как правило, работу в свободном режиме предлагают торговые компании, рекламные агентства, предприятия сферы услуг и т. д. Однако прежде, чем вы примете окончательное решение о смене места и расписания, вы должны четко представлять, хотите ли вы трудиться в штате организации или как фрилансер. В первом случае с вами заключат контракт, в который внесут сведения об индивидуальном графике работы. Во втором — вам предложат подписать договор подряда, где укажут конечный результат вашей работы (продукт или услуга), сроки выполнения задания и гонорар. Множество предложений для свободных художников можно найти на специализированных порталах и в печатных изданиях.

Помните: чтобы добиться успеха в свободном плавании, человек должен уметь планировать свое время, четко расставлять приоритеты и стремиться к работе на результат. К сожалению, далеко не все специалисты могут похвастаться наличием этих качеств. В итоге они рискуют оказаться без средств существованию из-за плохой самоорганизации. Если вы уверены в своих силах, не отчаетесь на пустяки и достигнете поставленной цели, то добьетесь успеха на любом поприще независимо от графика работы.

Ольга ТОМАШЕВА,
рекрутинговой компании SuccessLink

В мае я ухожу в отпуск на основной работе. Дадут ли мне отдохнуть в фирме, в которой я тружусь по совместительству?

В соответствии с законом наниматель обязан отпустить совместителя во время оплачиваемого отдыха по основной службы. Если во второй еще не отработали полгода, предоставят авансом.

Кстати, нерабочие праздники, приходящиеся на период отпуска, не причисляют к календарным. Если ваш ежегодный отдых совпадает с праздничными майскими днями, продлить его, разумеется, с руководителем.

партнер рекрутинговой компании

Ждем ваших вопросов по адресу

Премиум-продвижение компаний

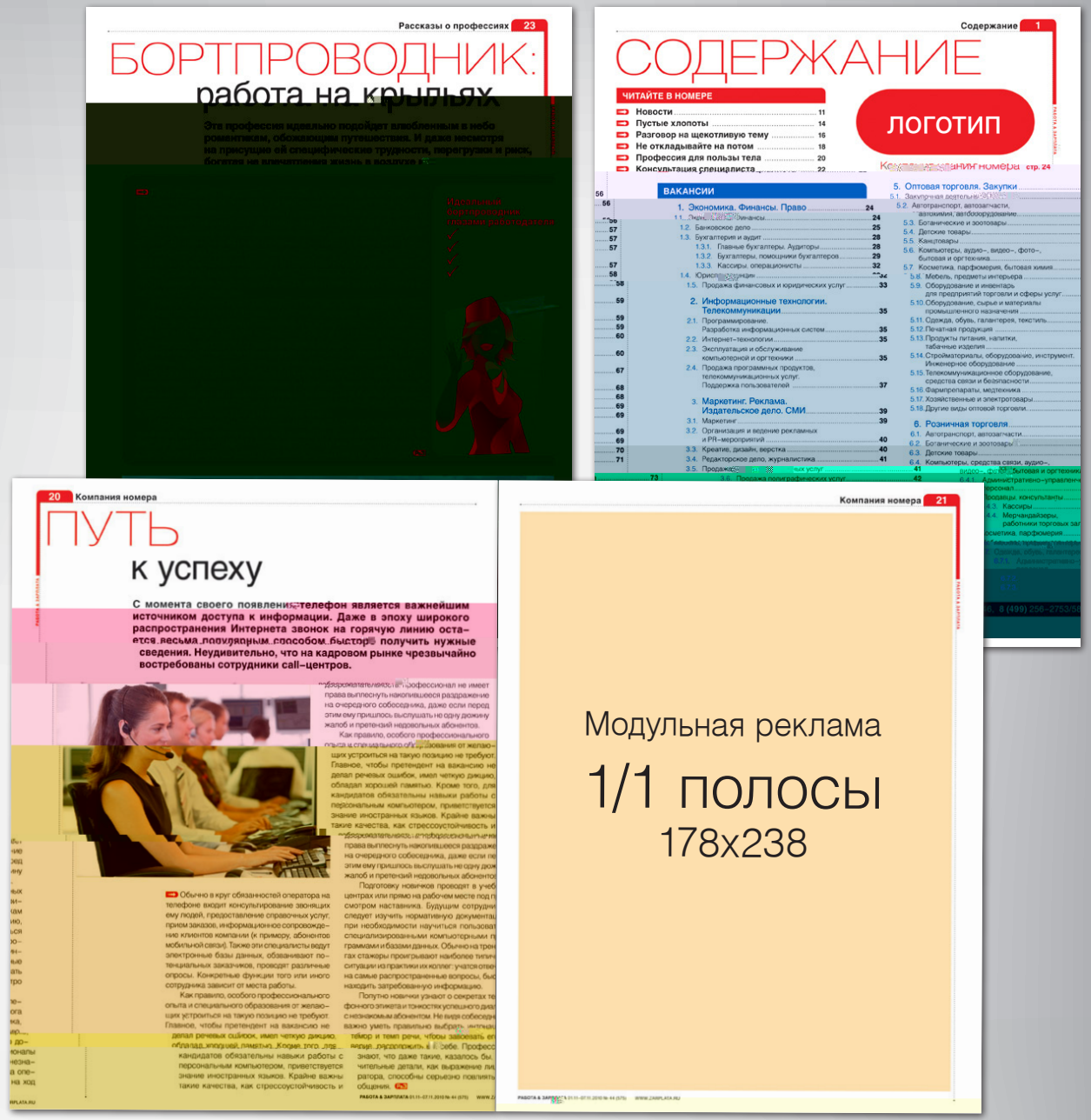
1. Вариант престижного размещения в журнале — публикация по тарифу **«Компания номера»,** в рамках которого вы получаете:

- ✓ разворот под колонтитулом «Компания номера» в блоке журнала — ваш макет форматом 1/1 (полоса) и наша статья о вашей компании;
- ✓ ваш логотип со ссылкой на статью + макет 1/4 гор. на первой полосе содержания журнала.

2. Журнал предлагает своим клиентам размещать рекламу **на страницах статейного блока** в сопровождении соответствующего редакционного материала.

3. Пользуется популярностью у наших партнеров и **реклама на вклейках,** выполненных на бумаге улучшенного качества, аналогично исполнению обложки.

Реклама не останется без внимания!



Нам доверяют

Тысячи компаний подтверждают эффективность нашего журнала!

Отзывы партнеров

Саплина Мария,
менеджер по персоналу, Я любимый

Хотим сердечно поблагодарить редакцию журнала «Работа & зарплата» за плодотворное сотрудничество! Сеть супермаркетов «Я любимый» всегда выбирает ваше издание как журнал номер один для поиска своих сотрудников. Спасибо за ваш формат, интересные статьи, лояльность к своим клиентам! Спасибо за эффективность! Будьте еще лучше, чем сейчас, до новых публикаций на ваших страницах!

Ермолова Алла,
специалист по подбору и адаптации персонала,
Черкизовский мясоперерабатывающий завод

Я считаю, что публикация вакансий в журнале «Работа & зарплата» — это один из самых эффективных способов подбора персонала. Мы можем временно приостановить сотрудничество с любым другим изданием, но «Работа & зарплата» служит нам верным союзником в закрытии вакансий завода уже на протяжении нескольких лет. Спасибо вам за эффективную рекламу!

Сотрудничая с журналом «Работа & зарплата» уже более 10 лет, могу с уверенностью сказать, что это одно из самых эффективных изданий для массового подбора персонала в Москве и Московской области. Журнал «Работа & зарплата» дает массу возможностей продвигать HR-бренд через яркие макеты на обложках и