

# АКЦИЯ «СНЕЖНЫЙ КОМ–3»

Рекламодатель, разместивший модульную рекламу в № 50 (2018),  
в качестве новогоднего подарка получает в № 51 (2018), № 52 (2018) / 01 (2019) и № 02 (2019)  
увеличенный объем модульной рекламы, размещенной им в № 49 (2018)\*

Вы разместили  
модульную рекламу  
в № 50 (2018)\*\*

Берете объем модульной рекламы,  
размещенной в № 49 (2018)\*  
и умножаете на 2,  
при этом стоимость не меняется

Удвоенный объем модульной рекламы  
размещаете в № 51 (2018),  
№ 52 (2018) / 01 (2019) и № 02 (2019)



\*Для расчета формата модульной рекламы, допустимой для размещения в № 51 (2018), № 52 (2018) / 01 (2019) и № 02 (2019) будет учитываться формат модульной рекламы, размещенной рекламодателем в № 49 (2018). При отсутствии модульной рекламы в № 49 (2018), значение берется из предыдущего номера, но не ранее № 45 (2018).

\*\*Форматы модульной рекламы, доступные для подгрузки по акции “Снежный ком–3” уточняйте у своих Рекламных агентств.