

Порядок замены и снятия с публикации рекламного материала

Порядок оформления заказа «На изменение» и «На снятие / Перестановку» рекламных материалов

Общие положения

Данные типы заказов могут быть оформлены только аккредитованными агентствами.

Заказ «НА ИЗМЕНЕНИЕ» и «СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ» формируется в программе Редакционный АС Бланк созданием заказа специального типа и копированием в него необходимых рекламных материалов.

Не допускается оформление заказа «НА ИЗМЕНЕНИЕ» рекламы, имеющей не выгруженные номера или на которую ранее были оформлены заказы «НА ИЗМЕНЕНИЕ» или «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ» (см. [пример](#))*.

Заказы «НА ИЗМЕНЕНИЕ» и «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ» выгружаются отдельно от заказов других типов.

Не подлежат «СНЯТИЮ/ПЕРЕСТАНОВКЕ» модули и бонусные строки, которые входят в данный заказ.

При необходимости осуществить в заказе одновременно «ИЗМЕНЕНИЕ» и «ПЕРЕСТАНОВКУ», сначала оформляется и выгружается заказ «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ», затем формируется заказ «НА ИЗМЕНЕНИЕ», в который включается реклама из ранее выгруженного заказа «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ».

Оформление заказов «НА ИЗМЕНЕНИЕ»

Изменение может быть оформлено на любой еще не вышедший номер.

Изменение редакционного тарифа возможно только в пределах перечня предлагаемого программой Редакционного АС Бланка. В случае, если все же необходимо изменить редакционный тариф на тариф отличающийся от предлагаемого программой Редакционного АС Бланка, то необходимо сделать «СНЯТИЕ» старой рекламы и постановку новой рекламы «НА РАЗМЕЩЕНИЕ».

При замене графического файла изменяемой рекламы на файл с таким же именем **необходимо установить флаг «Изменен»** в списке графических файлов формы редактирования рекламы.

Для оформления заказа «НА ИЗМЕНЕНИЕ» необходимо предоставить в Производственную службу и далее Департамент рекламы следующие материалы:

- Файл выгрузки заказа «НА ИЗМЕНЕНИЕ», сформированный программой Редакционный АС Бланк.
- Акт приемки-сдачи, содержащий информацию о количестве и типе изменений.
- Графические файлы (если ранее они были изменены).

Оформление заказов «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ»

«ПЕРЕСТАНОВКА» может быть оформлена на любой не вышедший номер издания и не входящий в набор номеров переставляемой рекламы.

Нельзя оформить «ПЕРЕСТАНОВКУ» одной рекламной единицы с одинаковым именем файла, проставленной в несколько номеров, в один номер. В случае, если все же необходимо провести данные изменения, следует сделать «СНЯТИЕ» и постановку новой рекламы «НА РАЗМЕЩЕНИЕ».

Для оформления заказа «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ» необходимо предоставить в Производственную службу и далее Департамент рекламы следующие материалы:

- Файл выгрузки заказа «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ», сформированный программой Редакционный АС Бланк.
- Акт приемки-сдачи, содержащей информацию о количестве и типе рекламы «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ».

* Пример.

Клиент подал в агентство модульную рекламу на номера 1, 2, 3, 5 и 7.

РА забило в редакционный АС бланк данную рекламу на все номера, однако, в редакцию агентством был выгружен заказ с модульной рекламой только на номера 1, 2, 3 и 5.

Реклама с публикацией на 7 номер осталась не выгружена.

На момент окончания приема рекламы в номер 2 клиент пожелал:

А). отказаться от выхода рекламы на номер 2.

Б). перенести номер 5 на номер 6.

В). изменить содержание рекламы на все последующие номера, начиная с номера 3.

Для осуществления данных изменений РА необходимо:

Сначала необходимо удалить публикацию на невыгруженный номер 7 (ибо нельзя копировать рекламу с не выгруженными публикациями в заказ на «СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ»).

Затем скопировать рекламу с выгруженными номерами в заказ на «СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ».

В заказе на «СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ» снимается публикация на номер 2 и переносится публикация с номера 5 на номер 6 (Перенести публикацию с номера 5 на имеющийся номер 3 запрещается).

Заказ выгружается.

После реклама из данного заказа копируется в заказ «НА ИЗМЕНЕНИЕ».

Скопировать первоначально сданную рекламу нельзя, т.к. она уже была модифицирована с помощью заказа «НА СНЯТИЕ/ПЕРЕСТАНОВКУ».

В заказе «НА ИЗМЕНЕНИЕ» меняется содержимое невышедших публикаций на номера 3 и 6.

Заказ выгружается.

Все последующие изменения по данной рекламе делаются на основе последнего заказа «НА ИЗМЕНЕНИЕ».